

# Le loveshop n'est plus (tout à fait) tabou: un Belge sur deux en a déjà poussé la porte

26 septembre 2023 – Le côté glauque d'antan a disparu: les sex shops se sont professionnalisés. Désormais, ils soignent l'accueil, la présentation des produits et le conseil au client. Les résultats sont là. Un Belge sur deux est déjà entré dans un loveshop. Principale motivation: la curiosité. Mais aussi l'envie d'obtenir le sex toy de son choix.

49% des Belges ont déjà poussé la porte d'un sex shop, selon une enquête conduite par iVOX à la demande de Babylon Loveshop. Ce pourcentage pourrait bientôt augmenter: 13% aimeraient, eux aussi, sauter le pas. Qu'est-ce qui les en empêche? Les trois raisons les plus souvent citées sont 'Je n'en vois pas l'intérêt ou le besoin' (41%), 'Cela me mettrait mal à l'aise' (28%) et 'Il n'y a pas de sex shop près de chez moi' (26%). 22% des répondants indiquent quant à eux qu'ils peuvent acheter les produits en ligne et n'ont donc pas besoin de se rendre dans un magasin. Une solution qui a l'avantage de la discrétion: 17% des participants à l'enquête précisent qu'ils seraient gênés d'être vus quand ils entrent dans un loveshop.

Le magasin en ligne reste n°1

À la question de savoir où le Belge achète ses sex toys, il répond 'en ligne' dans 46% des cas. Le magasin physique arrive en deuxième position (31%) devant la vente à domicile (11%) et les salons érotiques (8%). N'oublions pas non plus les cadeaux: ils représentent 15% des cas.

Un conseil professionnel

*'Notre magasin en ligne conserve une très grande popularité, mais la gêne qui empêchait certains d'entrer physiquement dans un sex shop tend à s'atténuer, constate Maxime Figula, directeur du marketing de Babylon Loveshop. En poussant la porte d'une de nos boutiques, on sait qu'on va y découvrir un assortiment de qualité dans un environnement agréable et qu'on pourra y obtenir des conseils professionnels. Notre personnel est formé pour répondre à n'importe quel type de question et en toute simplicité. Certains viennent pour leur premier sex toy. D'autres pour s'informer à propos des pratiques BDSM. Nous avons aussi des clientes qui rencontrent des difficultés lors des pénétrations, par exemple, et recherchent un moyen de pouvoir mieux profiter de leur vie sexuelle. Vous n'imaginez pas la satisfaction du vendeur ou de la vendeuse d'un Babylon Loveshop quand ils peuvent aider ces clientes. C'est aussi pour cette raison que nous préparons l'ouverture d'une nouvelle boutique en Belgique. Ce sera déjà la septième!'*

Pour plus d'information, des échantillons, des illustrations ou toute autre question, veuillez prendre contact avec (presse uniquement: merci de ne pas publier): Wavemakers PR & Communications, Luna Vanhoenacker, [luna@wavemakers.eu](mailto:luna@wavemakers.eu), 0470 07 73 74.